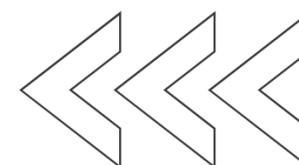
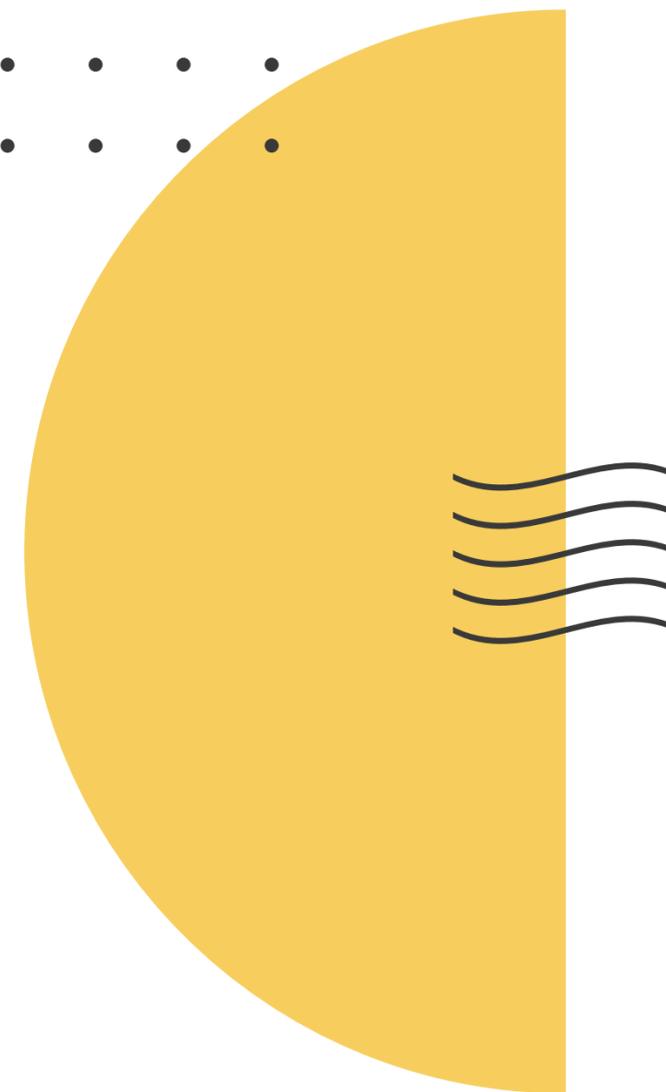
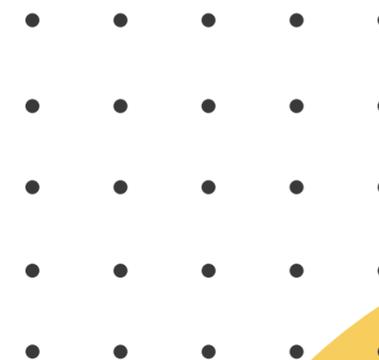


夏休み 旅行市場予測

ENTRANCE株式会社

2021.8.21.



目次

一、2021夏休み旅行市場全体像

航空動向（路線検索量）	P 3
航空動向（利用者数・増加率）	P 4
鉄道動向（利用者数・増加率）	P 5
航空動向（価格変動）	P 6

二、2021夏休み旅行者特徴・行動動向

消費者旅行行動特徴（目的地別）	P 7
消費者旅行行動特徴（テーマ別）	P 8
消費者旅行行動特徴（施設別）	P 9
消費者旅行行動特徴（同伴者別）	P 10
消費者旅行行動特徴（子供割合）	P 11
消費者旅行行動特徴（消費予算）	P 12
家族旅行行動特徴（同伴構成）	P 13
家族旅行行動特徴（宿泊選定）	P 14

三、人気旅行目的地

航空路線人気ランキング	P 18
遠距離目的地人気ランキング	P 19
ツアー路線人気ランキング	P 20
避暑地人気ランキング	P 21
家族旅行行き先人気ランキング	P 22
レジャー施設人気ランキング（ナイトツアー部門）	P 23
レジャー施設人気ランキング（水上施設部門）	P 24
四、2021夏休み旅行市場最新の動き	P 25
Z世代消費者旅行行動特徴（年齢別）	P 26
Z世代消費者旅行行動特徴（職種別）	P 27
Z世代消費者旅行行動特徴（消費額）	P 28
Z世代消費者旅行行動特徴（ナイトツアー）	P 29
Z世代消費者旅行行動特徴（五輪観戦）	P 30
総括	P 31
参考主要OTA一覧	P 32

一、2021夏休み旅行市場全体像

航空動向（路線検索量）

7月と8月に出発する便の検索数と閲覧数は、2020年の同時期と比べて120.2%、2019年の同時期と比べて13.4%増加しました。

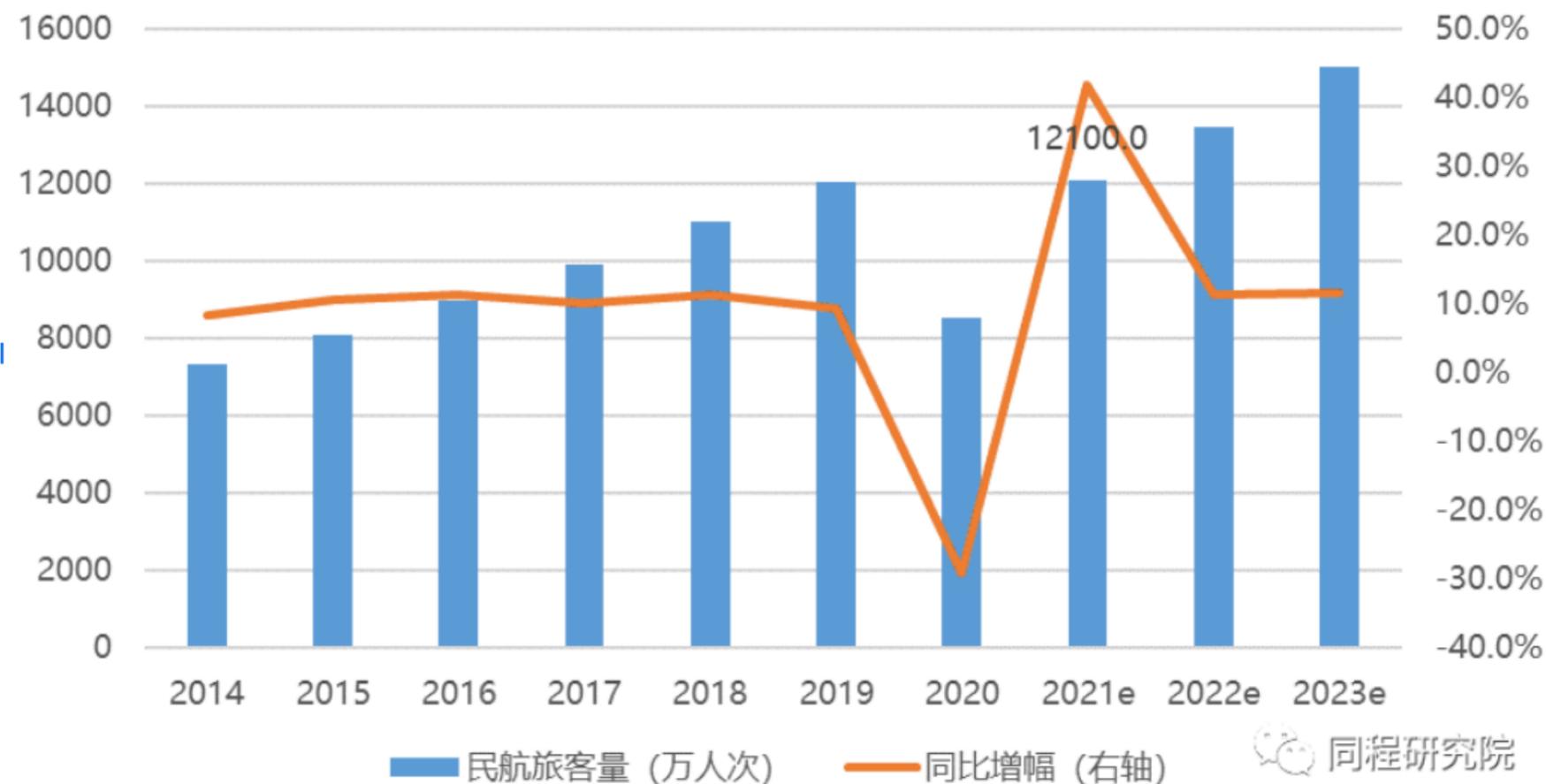


出典：同程旅行

航空動向（利用者数・増加率）

2021年夏季の国内民間航空旅客数は、コロナ前の水準に戻ること、すなわち、7月および8月の総旅客数が1億2,000万人以上となり、2019年の同時期と同じかわずかに増加することが予想されること。

2014年－2023年夏休み（7月と8月）民間航空旅客数

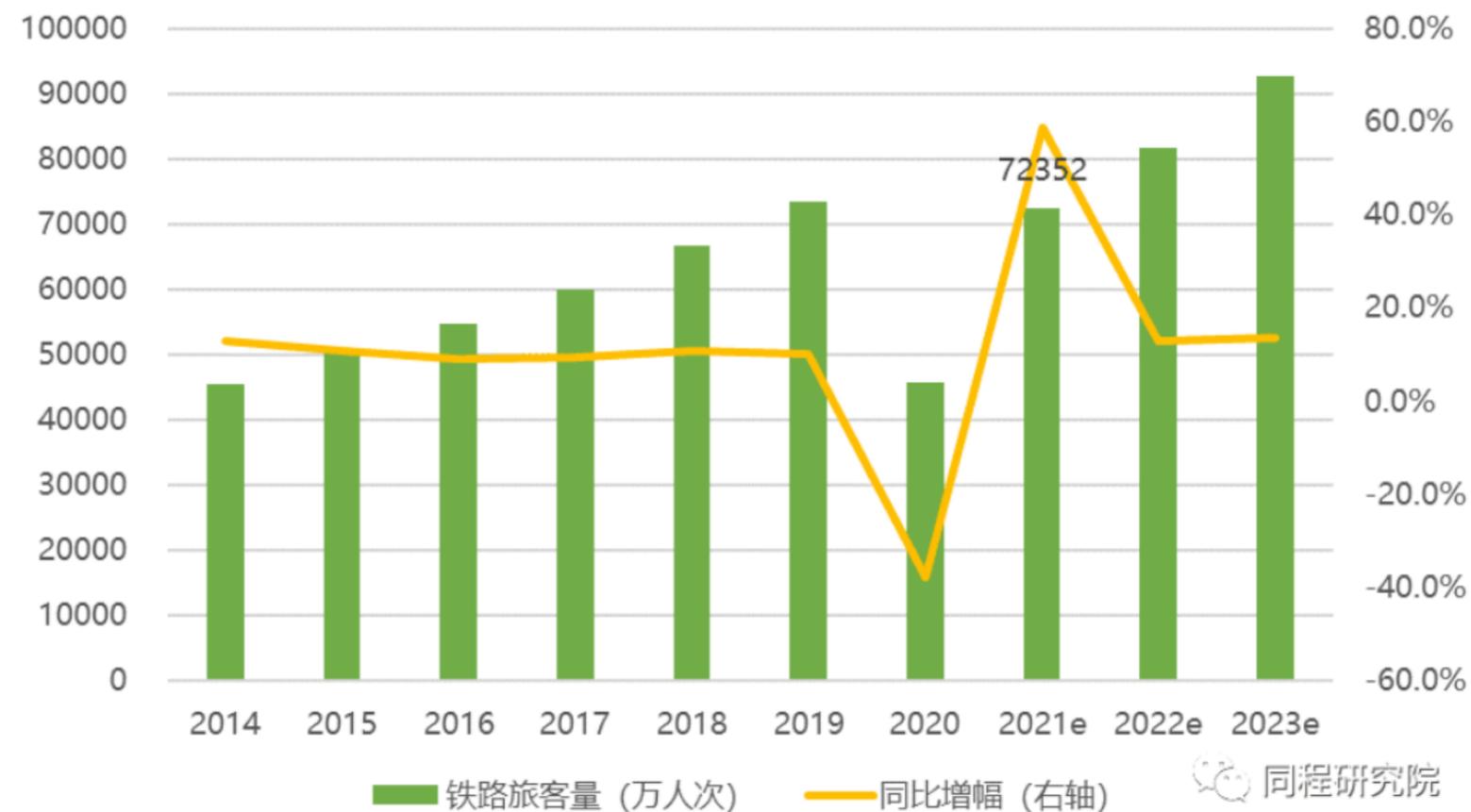


出典：同程旅行

鉄道動向（利用者数・増加率）

今年の7月および8月の全国の鉄道旅客輸送量は、7億2,000万人のレベルで、2019年の同時期と比較して95%から100%の回復をするという比較的高い予測をしています。

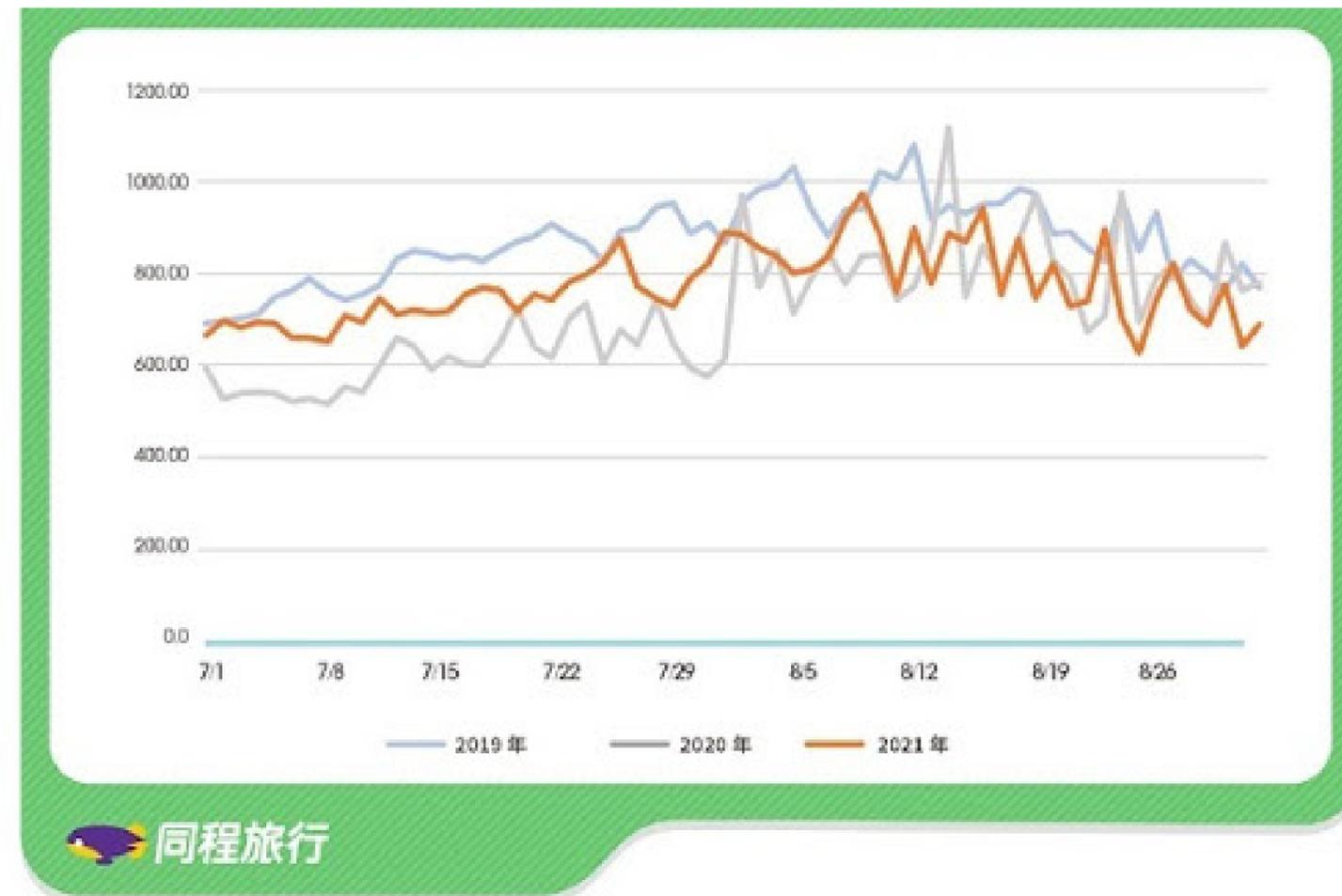
2014年－2023年夏休み（7月と8月）全国鉄道利用者数と増加率



出典：同程旅行

航空動向（価格変動）

2021年夏季の国内航空券の平均価格は約771.80元（燃料費などを除く）で、2020年の同時期と比べて約8%増、2019年の同時期と比べて11.4%減となっています。

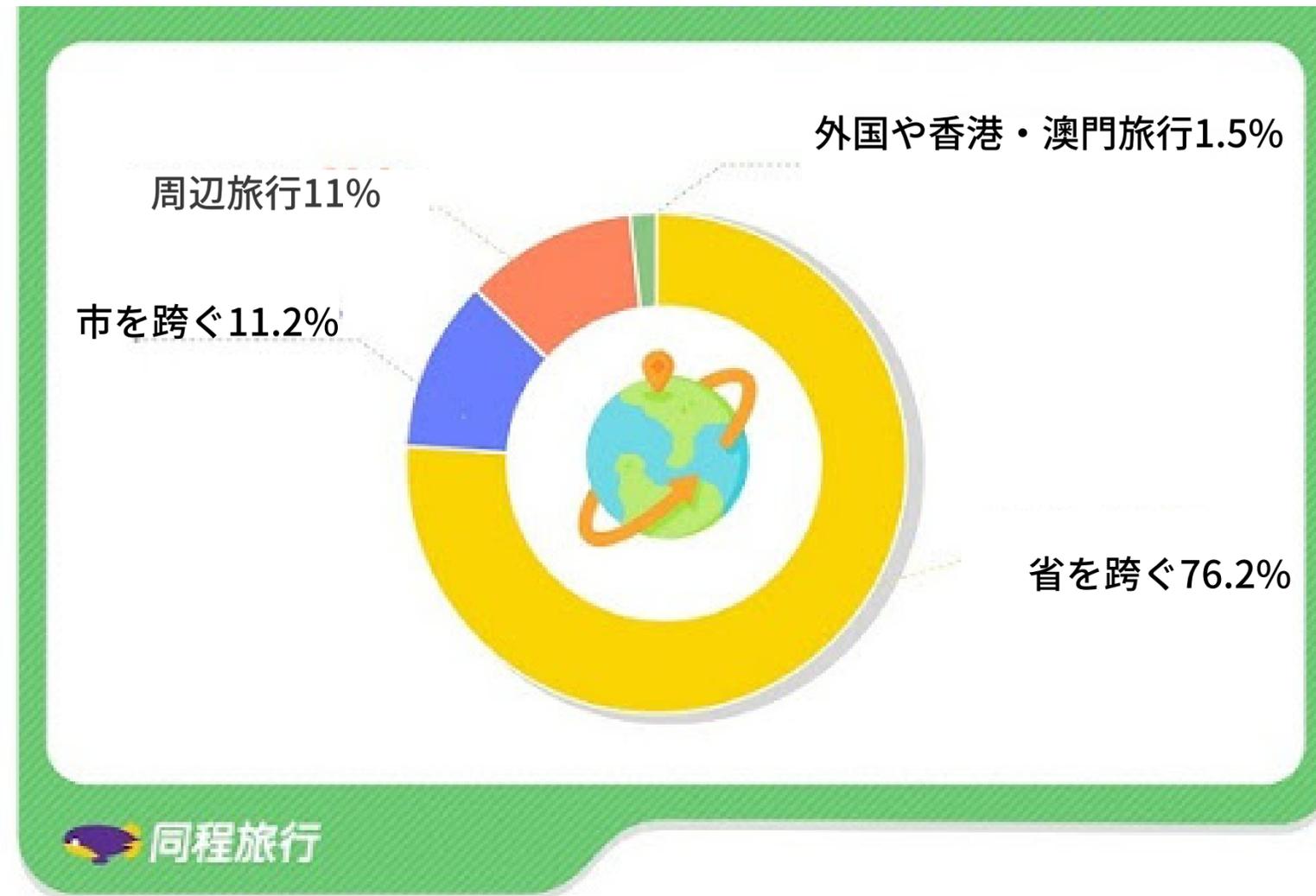


出典：同程旅行

二、2021夏休み旅行者特徴・行動動向

消費者旅行行動特徴（目的地別）

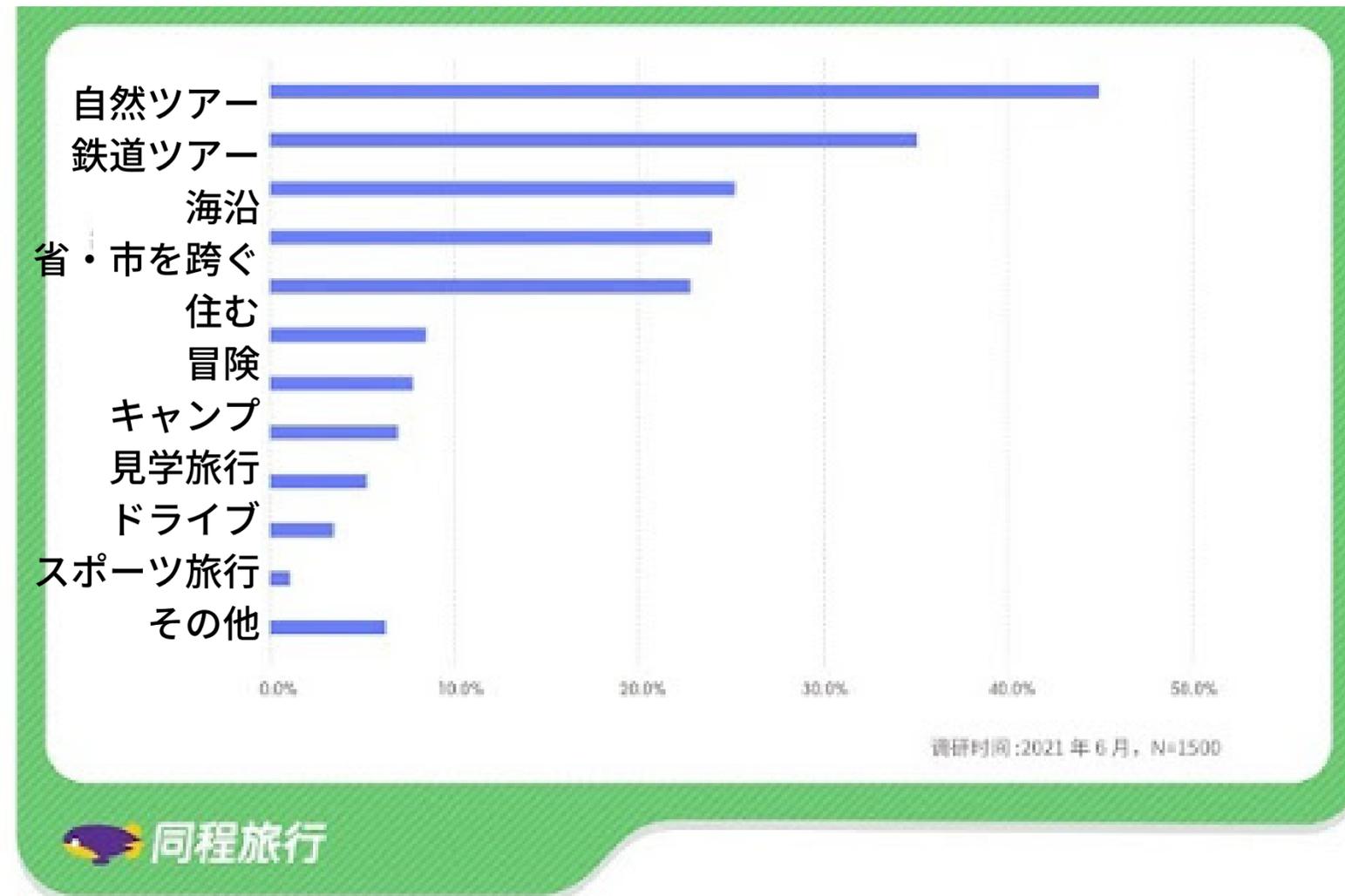
「夏季旅行意向調査」のデータによると、87.4%の人が省や市をまたいだ旅行を計画しています。



出典：同程旅行

消費者旅行行動特徴（テーマ別）

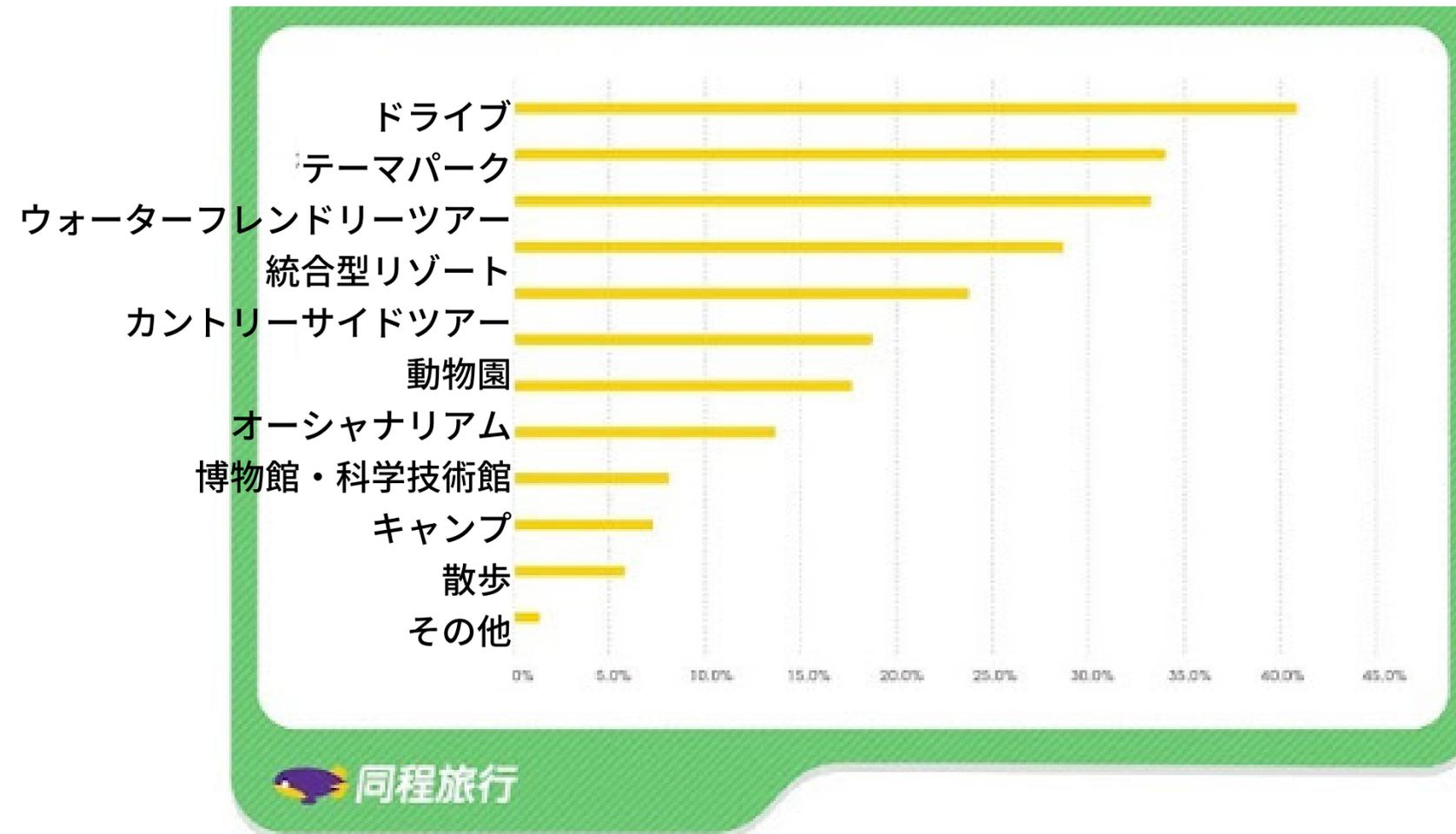
省を跨ぐ旅行を計画している旅行者に最も人気があったのは「エコツアーリズム」でした。



出典：同程旅行

消費者旅行行動特徴（施設別）

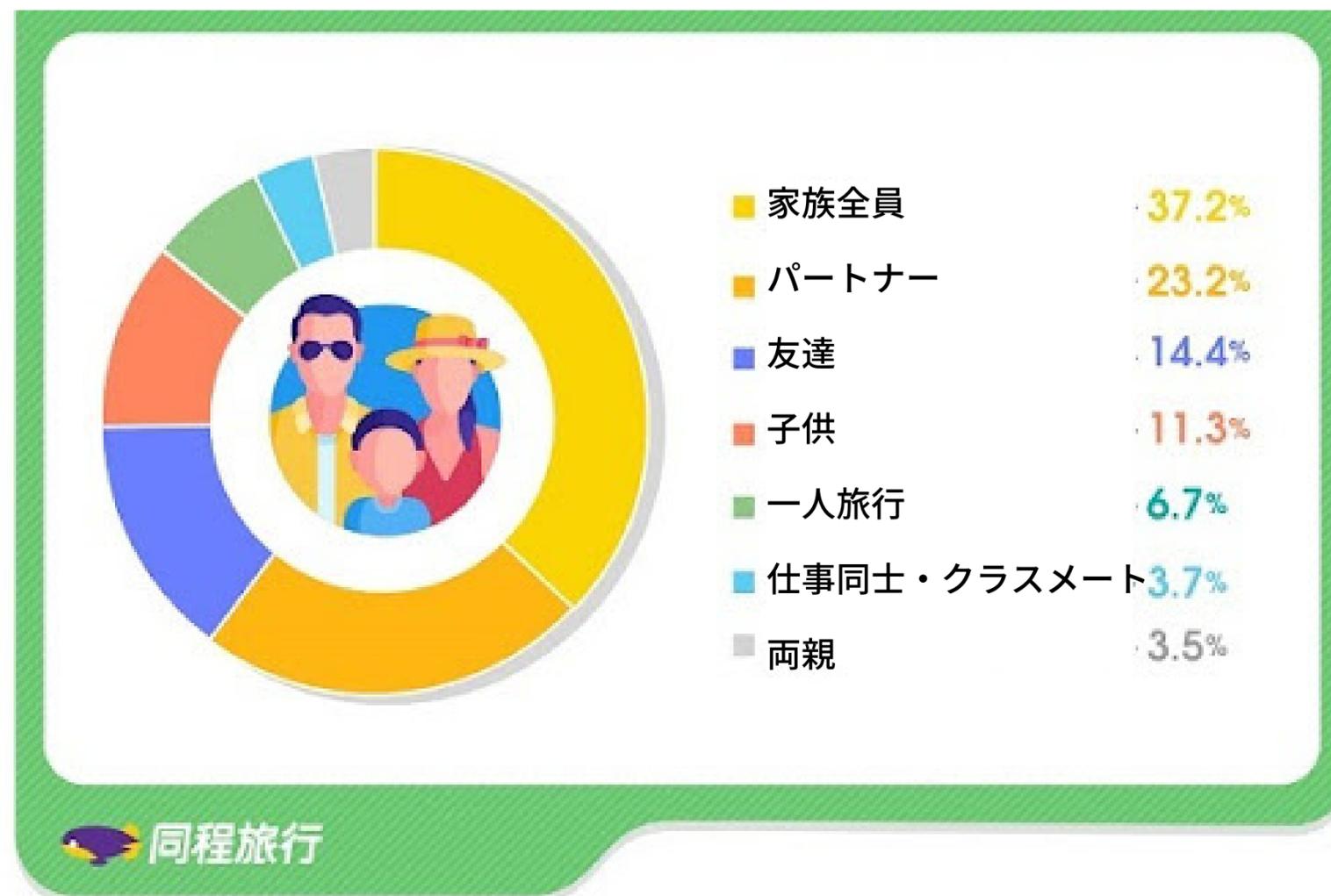
同程旅行の最新調査データによると、夏休みの旅行は、「周辺のセルフドライブツアー」「大型テーマパーク・遊園地」「水遊びができるツアー」が人気のようです。



出典：同程旅行

消費者旅行行動特徴（同伴者別）

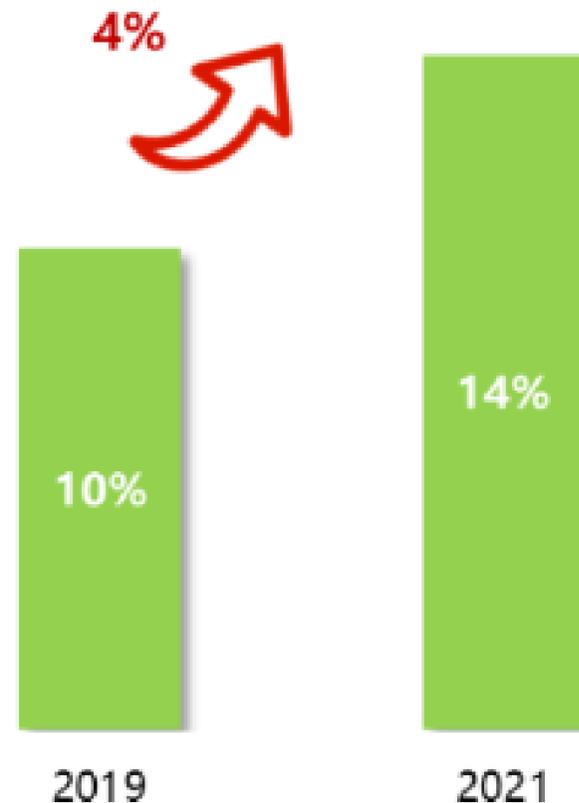
「親子などの家族との旅行」が37.2%、「パートナーとの旅行」が23.2%、「友人との旅行」が14.4%となりました。



出典：同程旅行

消費者旅行行動特徴（子供割合）

今年夏休みの民間航空旅客に占める0歳から12歳までの子供旅客の割合は14%で、2019年の同時期と比べて4ポイント増加しました。

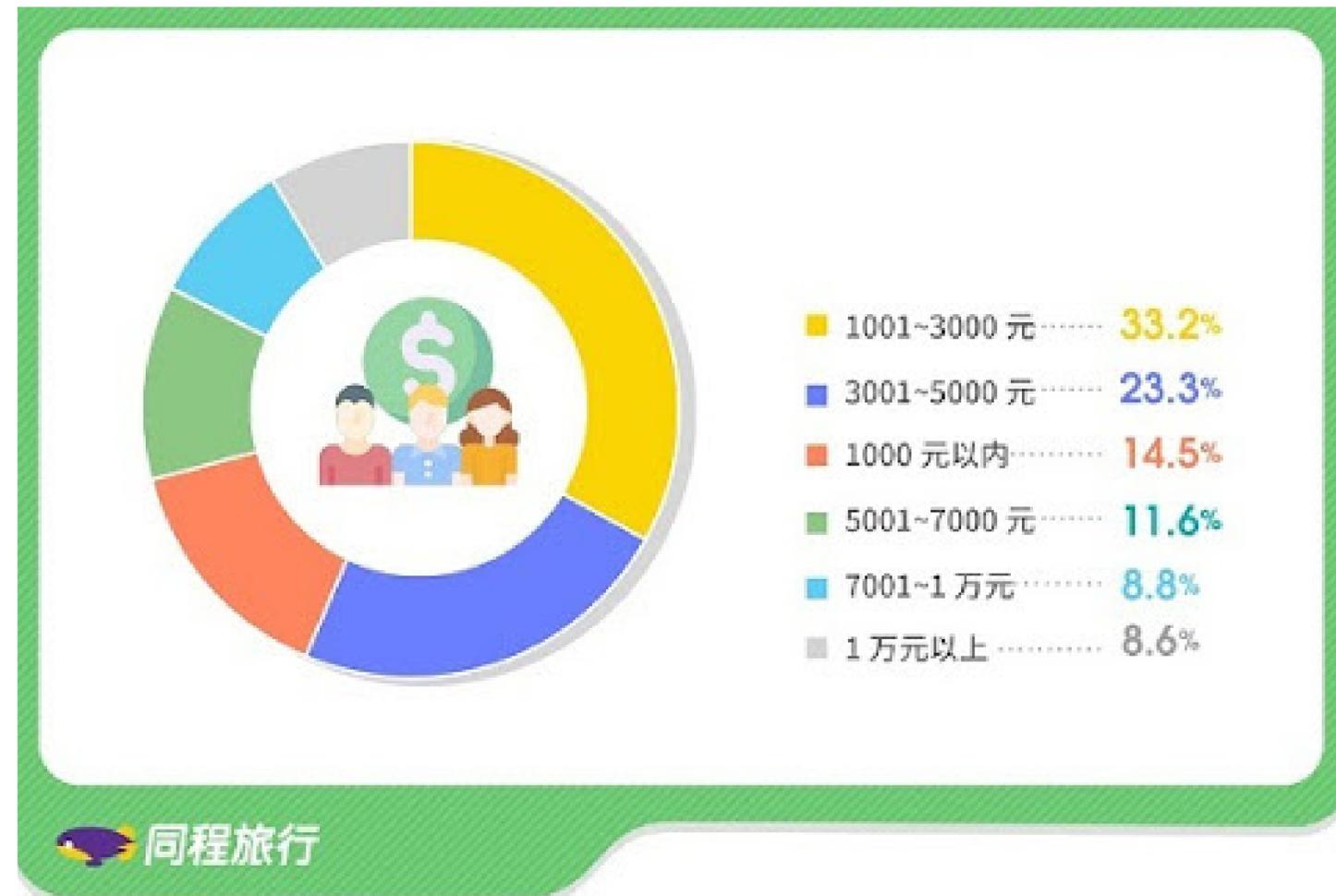


夏休み0-12歳子供旅客の比率

出典：同程旅行

消費者旅行行動特徴（消費予算）

旅行中の買い物予算が1001元から3000元までの人が33.2%、3001元から5000元までの人が23.3%、5000元以上の人が29%となっています。

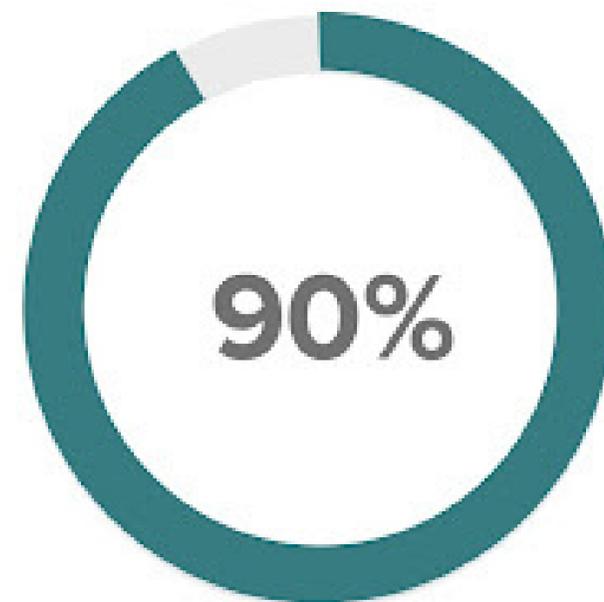


出典：同程旅行

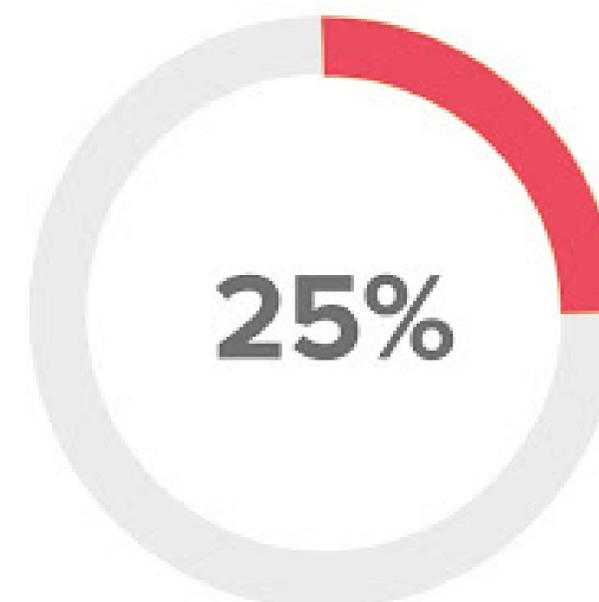
家族旅行行動特徴（同伴構成）

夏の旅行者の42%が子供を連れて行くことを選択しており、その中に、3人家族が九割を占め、3世代一緒に旅行するのが四分の一を占めます。

三人家族旅行



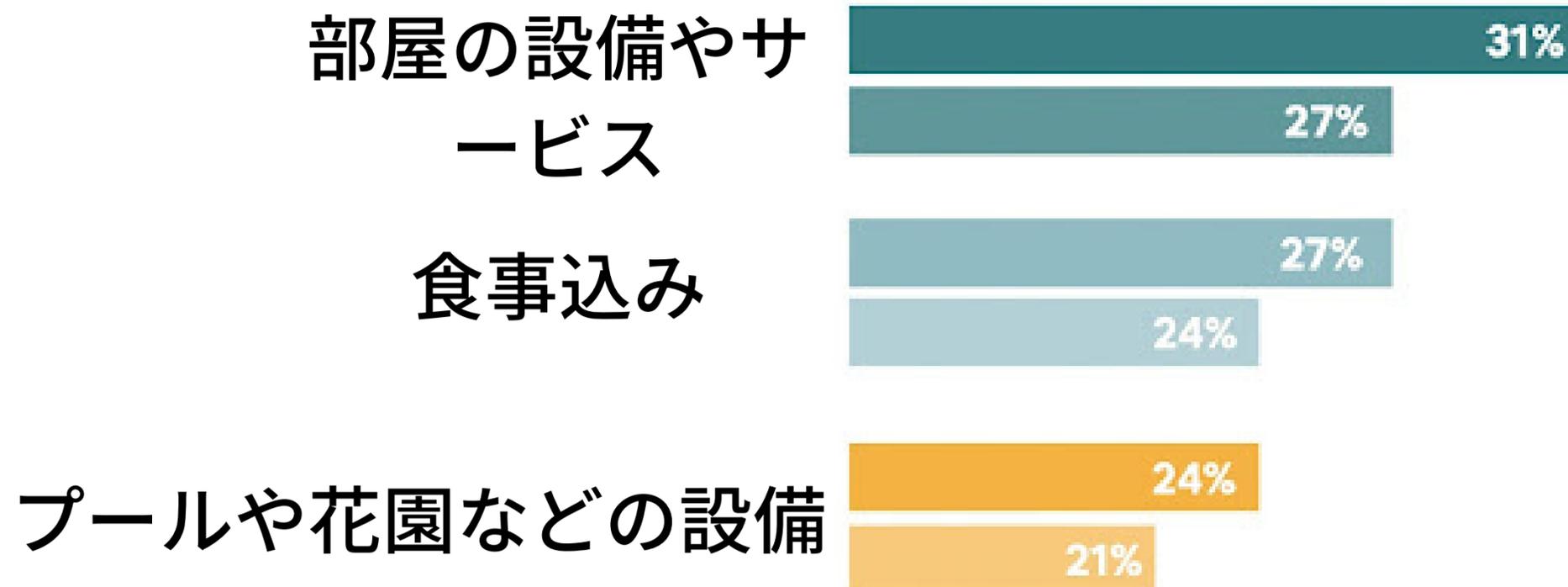
三世代旅行



出典：airbnb

家族旅行行動特徴（宿泊選定）

夏休みの家族旅行について宿泊選択の影響要素には、部屋の設備やサービスがもっと重視になります。



出典：airbnb

三、人気旅行目的地ランキング

航空路線人気ランキング

今年夏休みの人気到着都市は、成都、重慶、昆明、上海、北京、ハルビン、西安、貴陽、海口、ウルムチ、長沙などです。

出発都市	到着都市	順位	出発都市	到着都市	順位
上海	成都	1	大连	长沙	11
北京	重慶	2	昆明	鄭州	12
ハルビン	昆明	3	天津	杭州	13
成都	上海	4	三亚	蘭州	14
重慶	北京	5	深圳	三亚	15
海口	ハルビン	6	青島	長春	16
西安	西安	7	沈陽	青島	17
南京	貴陽	8	長沙	廈門	18
武漢	海口	9	廈門	深圳	19
長春	烏魯木齊	10	杭州	南寧	20

 同程旅行

出典：同程旅行

遠距離目的地人気ランキング

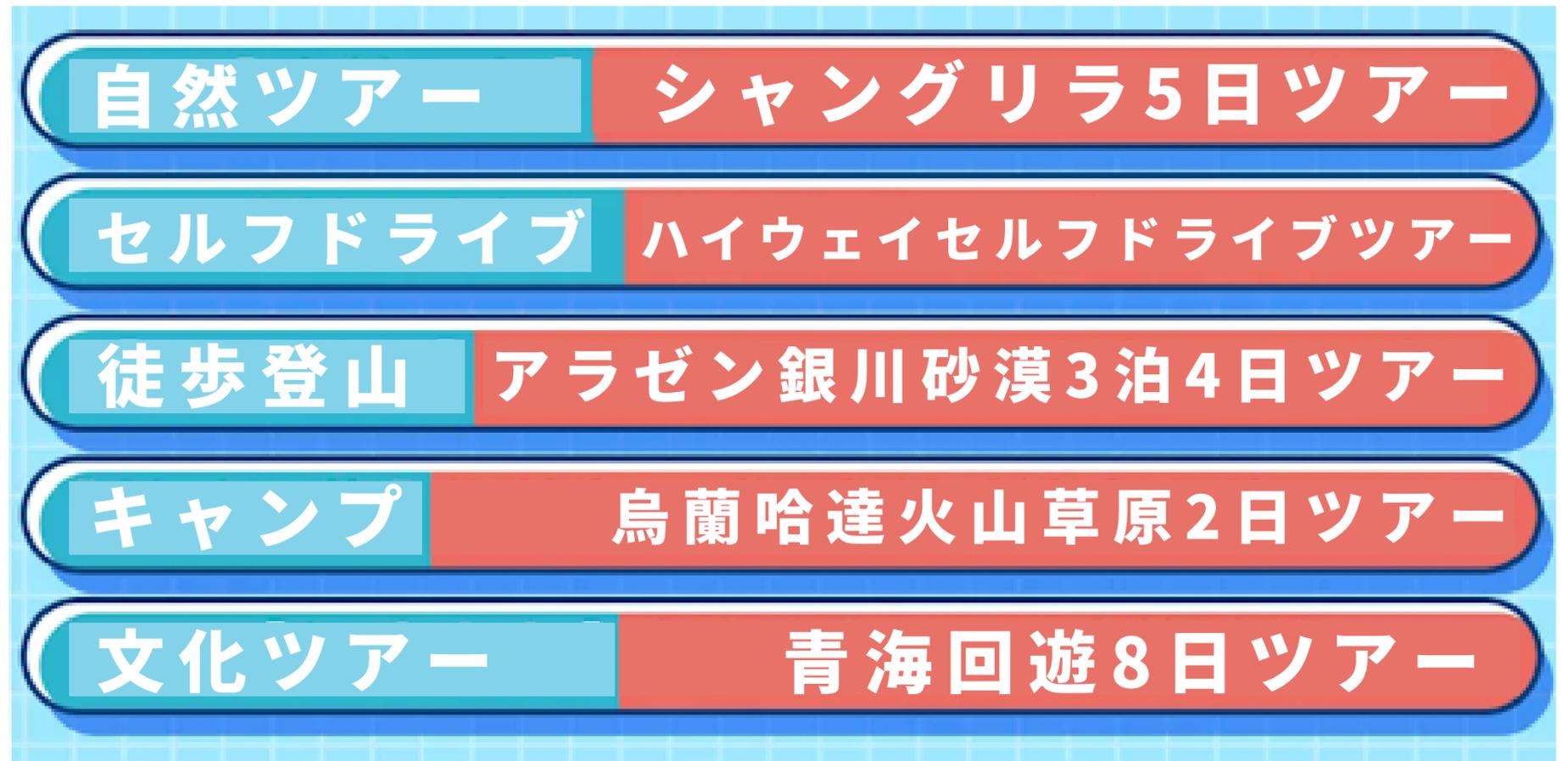
雲南（昆明、大理、麗江）、四川（成都、九寨）、浙江、重慶、上海、青海などは最も人気な遠距離旅行目的地です。



出典：同程旅行

ツアー路線人気ランキング

最も人気な路線ツアーはシャングリラと梅里雪山五日ツアーで、その次はマース・ハイウェイNO.1セルフドライブツアーです。



出典：同程旅行

避暑地人気ランキング

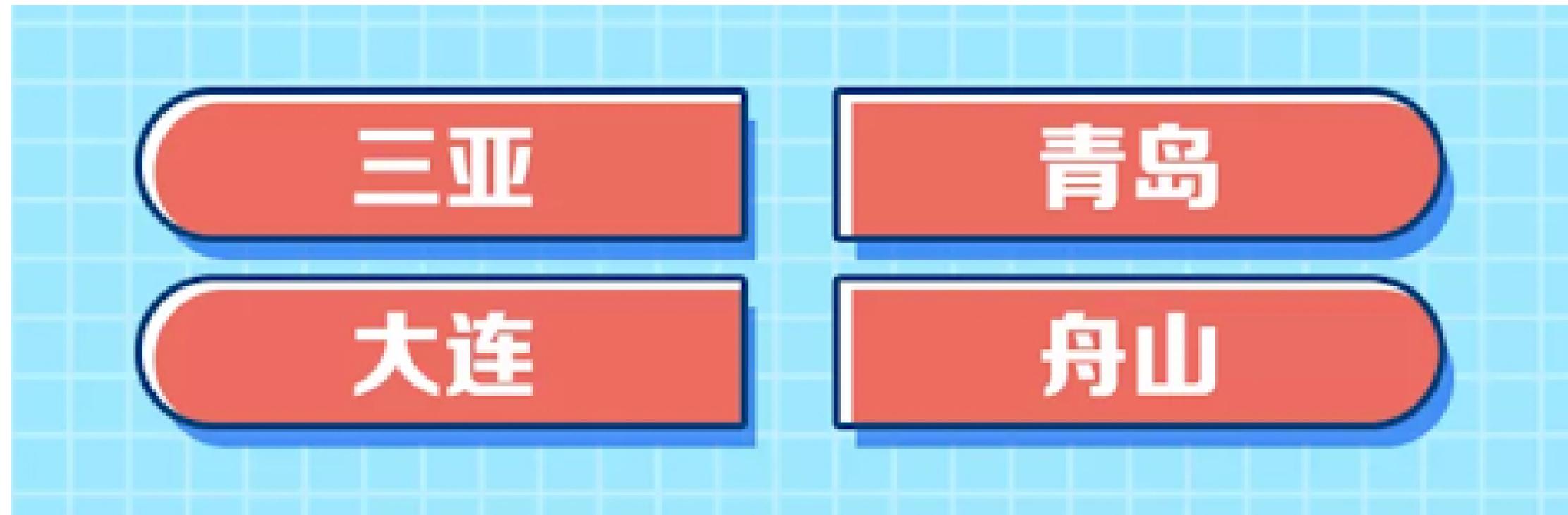
避暑地として最も人気なのは西寧、六盤水、ハルビンなどです。



出典：同程旅行

家族旅行行き先人気ランキング

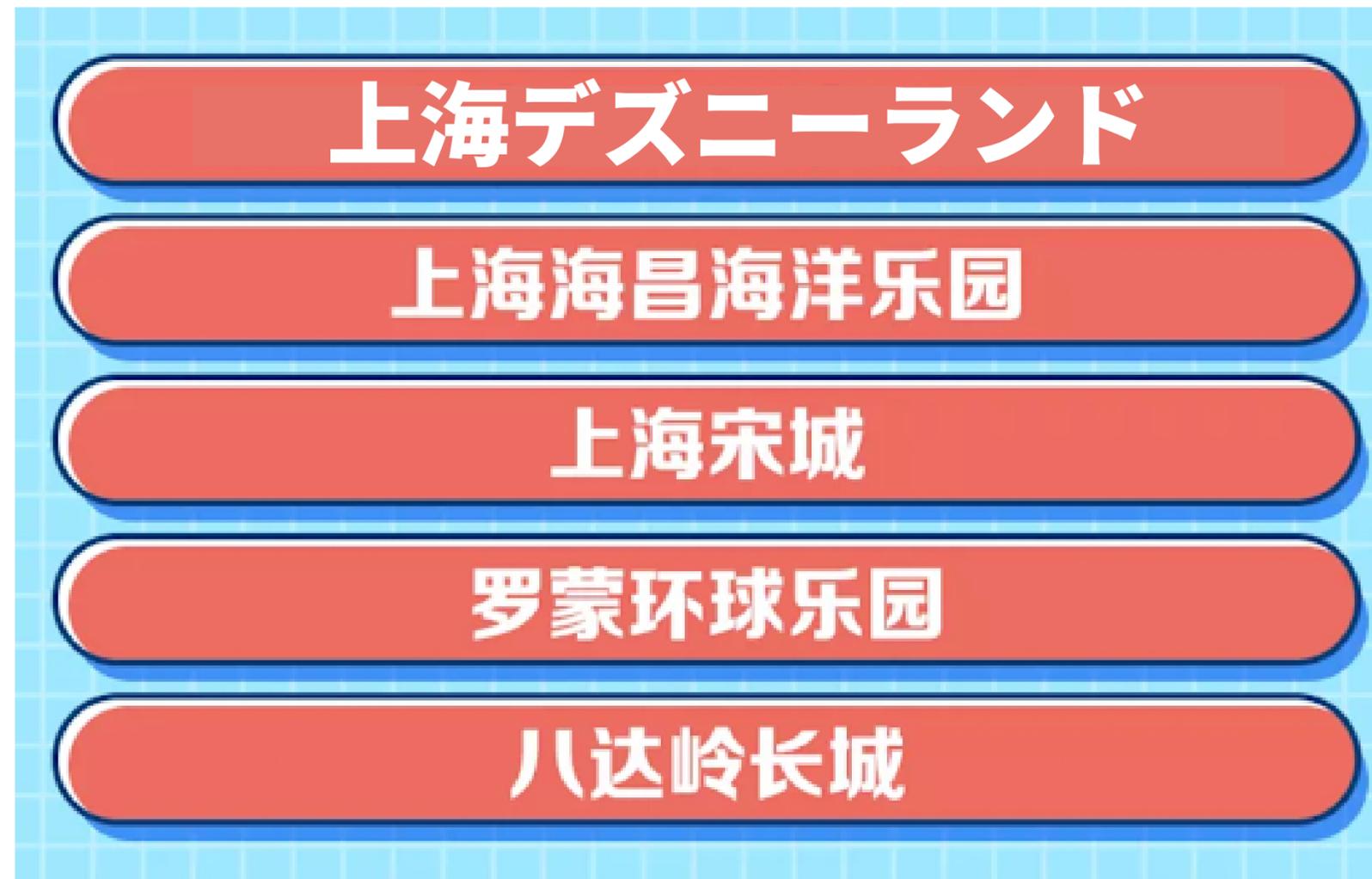
家族旅行として人気なのは三亚と青島などの島都市です。



出典：同程旅行

レジャー施設人気ランキング（ナイトツアー部門）

最も人気なナイトツアー目的地は上海デズニーランド、そして上海海昌海洋ランドです。



出典：携程

レジャー施設人気ランキング（水上施設部門）

最も人気なプールランドは杭州浪浪浪プールランド、そして中華恐竜ジュラ紀プールランドです。

杭州浪浪浪プールランド

中華恐竜ジュラ紀プールランド

三亜アトランティスプールランド

重慶カリブ海プールランド

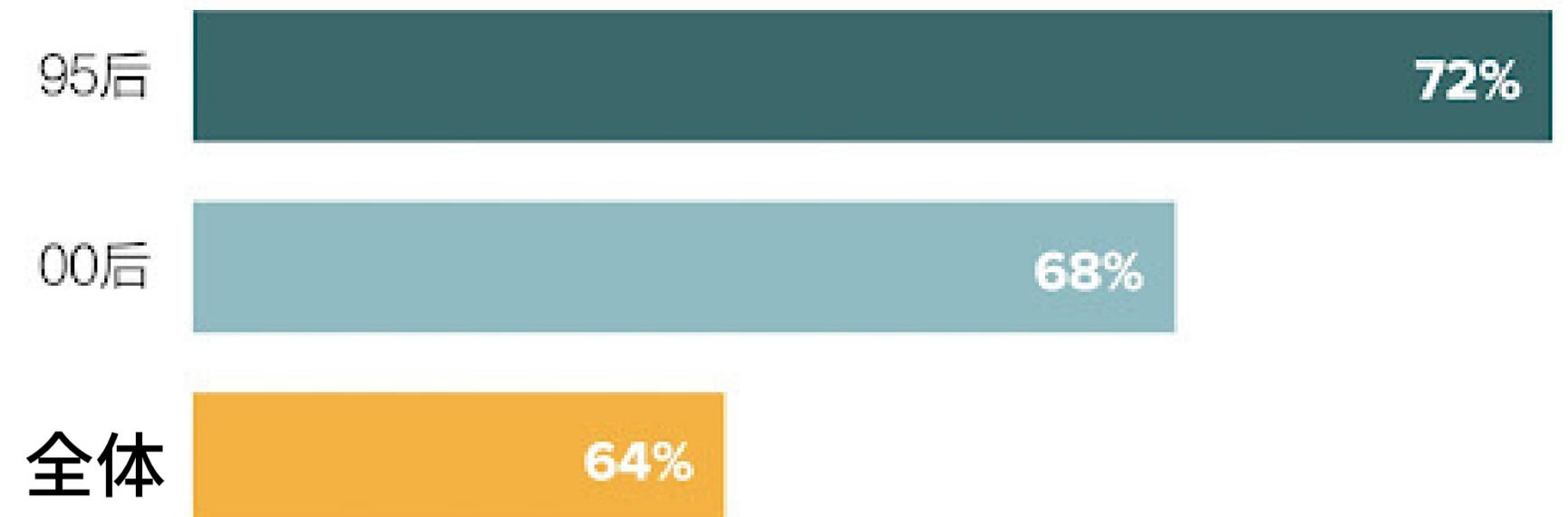
上海マヤ鴻プールランド

出典：同程旅行

四、2021夏休み旅行市場最新の動き

Z世代消費者旅行行動特徴（年齢別）

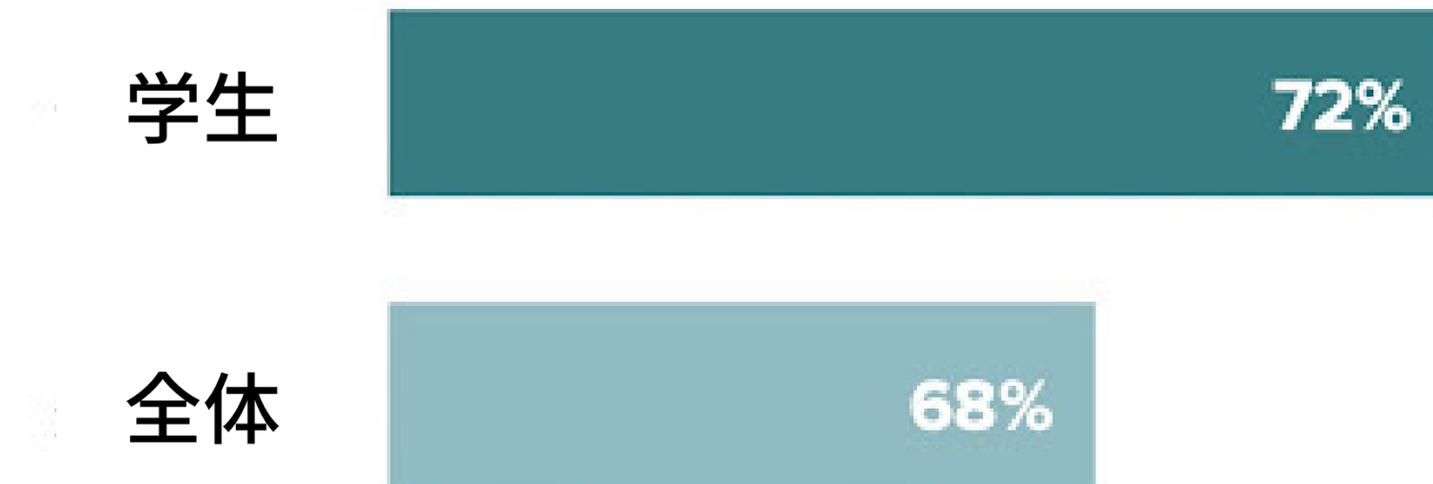
Z世代は、2021年夏の旅行を計画している、またはすでに予約している割合が全体よりも高くなっています。



出典：airbnb

Z世代消費者旅行行動特徴（職種別）

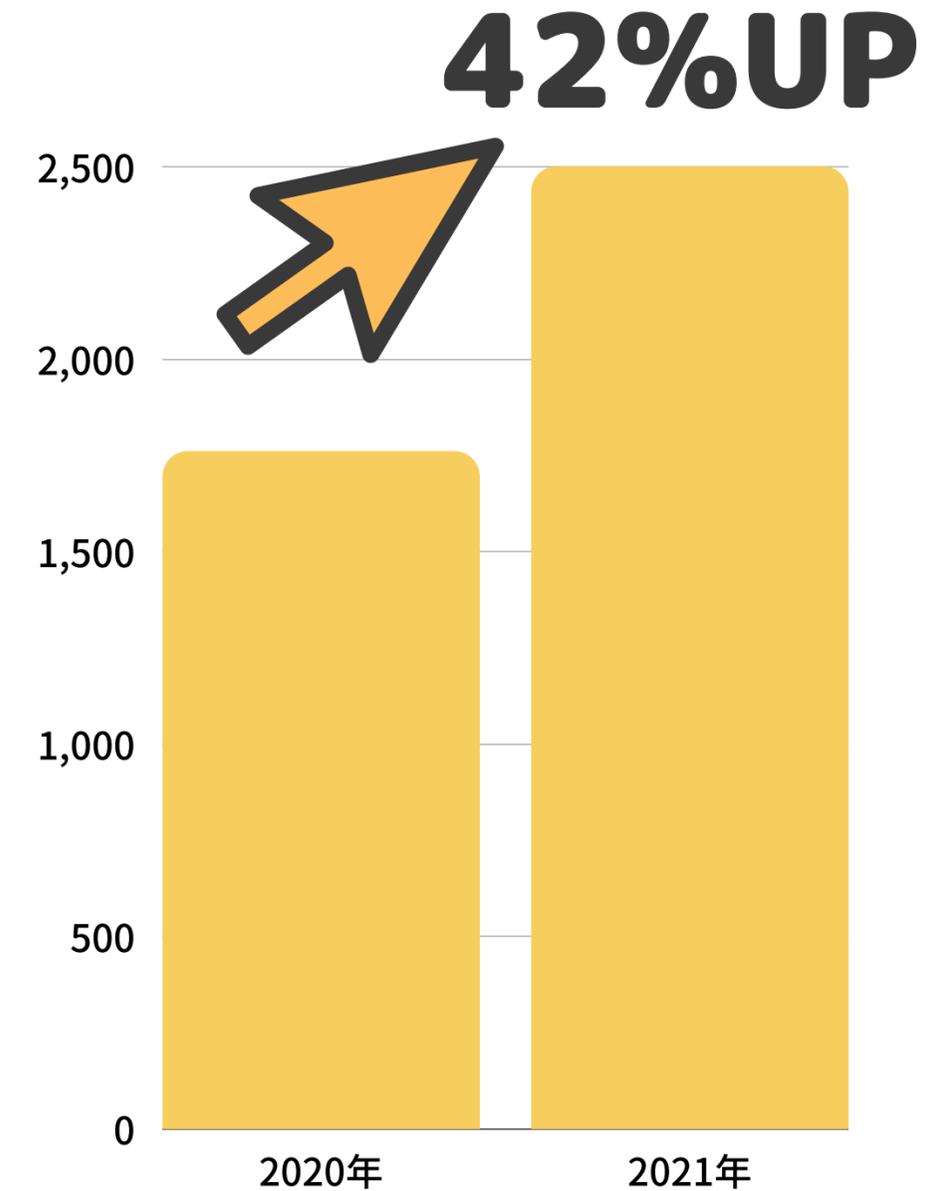
旅行者の全体的な傾向に比べて、学生層の民宿に対する需要がより大きいです。



出典：airbnb

Z世代消費者旅行行動特徴（消費額）

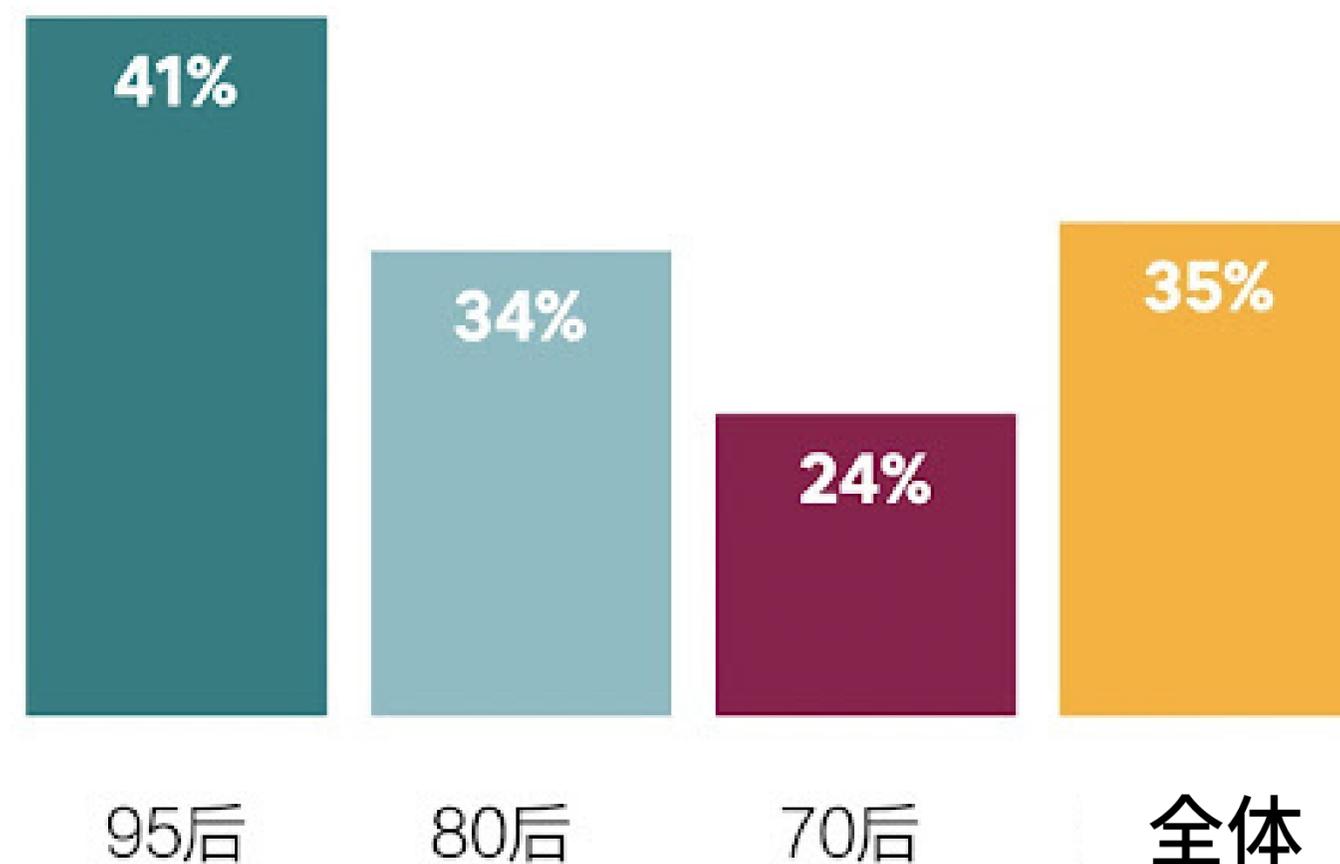
2021年に大学生向けにカスタマイズされた夏季旅行の支出は一人当たり2500元近くになり、2020年の同時期に比べて、42%増加しました。



出典：携程

Z世代消費者旅行行動特徴（ナイトツアー）

ナイトツアーはいつものように大人気で、特に若い世代に人気があります。



出典：airbnb

Z世代消費者旅行行動特徴（五輪観戦）

調査結果によると、20%の人が宿泊先でのオリンピック観戦を選択しました。

自宅で観戦

64%

酒場で観戦

21%

宿泊先で観戦

20%

露天で観戦

20%

出典：airbnb

総括

- 1、コロナ禍からの回復により、夏休み旅行市場もますます回復していく見込みです。**
- 2、省や市を跨いだ遠距離旅行が好まれ、夏休み家族旅行により、子供旅客の増加が見られました。**
- 3、夏休みには、避暑地やプールランドなどが最も人気な目的地です。**
- 4、夏休み旅行市場の最新動向について、Z世代の活躍が注目です。**

参考主要OTA一覽



発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com

